



Comitato Italiano Paralimpico



CONCEPT GIORNATA NAZIONALE DELLO SPORT PARALIMPICO
5 OTTOBRE 2017



PREMESSA

LA GIORNATA PARALIMPICA, GIUNTA ALLA SUA XI EDIZIONE, E' DIVENTATA, CON IL TRASCORRERE DELLE EDIZIONI, L'EVENTO PROMOZIONALE DI PUNTA DEL CIP, OTTENENDO NOTEVOLI RISULTATI IN TERMINI DI PARTECIPAZIONE E PER GLI EFFETTI A CADUTA SULLE CITTA' OSPITANTI.

ATTUALMENTE, L'EVENTO COINVOLGE UN NUMERO COSPICUO DI STUDENTI (NORMODOTATI E DISABILI) E ISTITUTI SCOLASTICI PARTECIPANTI (SOLTANTO A ROMA, IN PIAZZA DEL POPOLO, NELL'EDIZIONE 2012, ERANO PRESENTI BEN 3000 STUDENTI) CONTEMPORANEAMENTE IN NUMEROSE PIAZZE ITALIANE.

LA RATIO DELLA GIORNATA E' PROMUOVERE LA *MISSION* DEL MOVIMENTO PARALIMPICO E I SUOI VALORI DI INTEGRAZIONE E INCLUSIONE SOCIALE, SINTETIZZATI NEL FORMAT DELL'EVENTO CHE SI TRADUCE IN UN VILLAGGIO SPORTIVO ALL'APERTO, ACCESSIBILE A TUTTI, STUDENTI DELLE SCUOLE E CITTADINI CHE HANNO L'OPPORTUNITA' DI PROVARE LE DIVERSE DISCIPLINE SPORTIVE PARALIMPICHE (IN MEDIA 20) INSIEME AGLI ATLETI E AI TECNICI DELLE FEDERAZIONI COINVOLTE, VALORIZZANDO, I PROGETTI DI SPORT INTEGRATO, PRESENTI ORMAI IN GRAN NUMERO NEGLI ISTITUTI.

IN POCHE PAROLE, RITENIAMO CHE LA GIORNATA NAZIONALE DELLO SPORT PARALIMPICO SIA UNA DELLE MODALITA' PIU' INTRIGANTI PER AVVICINARE I RAGAZZI DISABILI E LE LORO FAMIGLIE ALLA PRATICA SPORTIVA, A CONFERMA CHE LO SPORT E' PORTATORE DI VALORI SANI, UN DIRITTO PER TUTTI E NON AMMETTE DIFFERENZE.



IL COMITATO ITALIANO PARALIMPICO, IN COLLABORAZIONE CON LA FONDAZIONE ITALIANA PARALIMPICA, UNITAMENTE AL PARTNER ISTITUZIONALE **INAIL** E I MAIN PARTNER **GRUPPOMEDIOBANCA, FONDAZIONE TERZO PILASTRO, ENI** E **TOYOTA** PRESENTANO LA XI EDIZIONE DELLA "GIORNATA NAZIONALE DELLO SPORT PARALIMPICO" UNA MANIFESTAZIONE SENZA RECORD DA BATTERE, APERTA A TUTTI, CAMPIONI PARALIMPICI E NON , ALUNNI DISABILI E NORMODOTATI CHE GIOCANO INSIEME A DIMOSTRAZIONE CHE LO " SPORT E' UN DIRITTO PER TUTTI E CHE NULLA, GRAZIE ALLA PRATICA SPORTIVA, E' IMPOSSIBILE !!!

COME NELLE PRECEDENTI EDIZIONI, ANCHE PER QUEST'ANNO IL PARADIGMA CONCETTUALE DELL'INTERO PROGETTO DI COMUNICAZIONE E' RAPPRESENTATO DALLA "MISSION" DELLA MANIFESTAZIONE E CIOE' PROMUOVERE E COMUNICARE LO SPORT COME STRUMENTO DI MASSIMA INTEGRAZIONE. PERTANTO VERRA' ALLESTITA UNA PALESTRA MULTIFUNZIONALE E REALIZZATO UN PERCORSO SPORTIVO CON SVARIATE DISCIPLINE SPORTIVE CON PRENOTAZIONE DELLE AREE, AL FINE DI PERMETTERE AGLI STUDENTI DI TUTTE LE SCUOLE PRESENTI DI CONDIVIDERE LE DIVERSE DISCIPLINE: LA GIORNATA PARALIMPICA, PER ESSERE SPETTACOLARE **HA SOLO BISOGNO DI SPORT** CHE, COME SEMPRE, SARA' PROTAGONISTA ASSOLUTO DELL'EVENTO.



CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

RELATIVAMENTE ALLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE, PER QUESTA EDIZIONE, PREVEDIAMO UNA REEL (TEASER DELL'EVENTO) CHE RACCOLGERA' LA GENESI E LO SVILUPPO DELL'EVENTO PARTENDO DAL PRIMO CLAIM STUDIATO PER L'OCCASIONE "LO SPORT CHE UNISCE", CHE HA ACCOMPAGNATO VARIE EDIZIONI DELLA GSN. IL VIDEO COSI' PROGETTATO VERRA' LANCIATO SUI SOCIAL DEL CIP E CONDIVISO DAI PARTNER DELLO STESSO PRIMA DELLA DATA DI EVENTO PREVISTA. ANCHE PER L'ATTUALE EDIZIONE ABBIAMO REALIZZATO UN VISUAL "AD HOC", CHE SARA' DECLINATO SU TUTTI I MATERIALI STAMPA E PROMO PUBBLICITARI, NONCHE' SUGLI ALLESTIMENTI, CON L'OBIETTIVO DI DAR VITA AD UN MONDO IDEALE IN CUI LE DIFFERENZE SMETTONO IMPROVVISAMENTE DI ESISTERE





SIAMO CONVINTI CHE, GRAZIE ALLO SPORT SI POSSA SUPERARE QUALSIASI OSTACOLO (FISICO, SENSORIALE, CULTURALE) E SVILUPPARE LA PROPRIA ABILITA', A CONFERMA CHE, NELLA PRATICA SPORTIVA, OGNUNO PUO' ESPRIMERE LA PROPRIA ATTITUDINE, TALENTO ED ABILITA': LO SPORT DIVIENE, DUNQUE, UN NUOVO PUNTO DI PARTENZA.

PARTENDO DAL PRESUPPOSTO CHE LA COMUNICAZIONE E' PRIMA DI TUTTO EDUCAZIONE, VORREMMO CONFUTARE IL PREGIUDIZIO PIU' COMUNE SULLA DISABILITA', ASSOCIATA DA SEMPRE ALLA DEBOLEZZA, ED EDUCARE A UN MONDO DOVE NULLA E' IMPOSSIBILE, BASTA VOLERLO, IMPEGNARSI E AFFRONTARE CON CAPARBIETA' LE DIFFICOLTA', INDIVIDUARE PERCORSI COMUNQUE APPAGANTI, MEGLIO ANCORA SE CONDIVISI CON GLI AMICI. CONCETTI CHE UNA DELLE FOTO SIMBOLO DELLE PARALIMPIADI - ALEX ZANARDI CHE STA A TERRA SULLE GAMBE - ESPRIME CHIARAMENTE: NON C'E' SOLO TRACCIA DI BRACCIA FORTI CHE SOLLEVANO LA BICI COME SE FOSSE UNA PIUMA, MA LO SGUARDO TRIONFANTE DI CHI, AL RISVEGLIO DALL'INCIDENTE CHE LO HA RESO DISABILE, SI E' CONCENTRATO SU CIO' CHE GLI ERA RIMASTO E NON SULLE GAMBE CHE AVEVA PERSO.

LA GIORNATA PARALIMPICA E, DI CONSEGUENZA, GLI ATLETI DISABILI CHE PRATICANO SPORT, ACQUISISCONO UN VALORE ED UN SIGNIFICATO MOLTO PROFONDO, SI TRADUCONO IN UN MESSAGGIO EDUCATIVO, UNO STIMOLO AD ANDARE OLTRE, DECLAMATO A VIVA VOCE A TUTTI, SOPRATTUTTO A QUELLE FAMIGLIE CHE SI TROVANO AD AFFRONTARE LE DIFFICOLTA' NEL CRESCERE E SUPPORTARE UN FIGLIO CON DISABILITA': **«perché guardare qualcuno che ottiene un grande risultato significa entrare nel percorso che l'ha portato ogni giorno a mettersi in gioco e fare il meglio che poteva e ti fa dire: lo posso fare anch'io.»**





PROVIAMO, QUINDI, TUTTI INSIEME A SOSTENERE CHE **“NON DOBBIAMO METTERE UN PUNTO LADDOVE PUO’ ESSERCI UNA VIRGOLA”**.

PROVIAMO A RISVEGLIARE LA TENACIA DELL’ATLETA PARALIMPICO CHE ALBERGA IN OGNUNO DI NOI METTIAMO UN PUNTO AGLI STEREOTIPI, AI LUOGHI COMUNI, AI PREGIUDIZI, A FRASI DEL TIPO” NON CE LA FACCIO”, TRACCIANDO UNA VIRGOLA IN QUEL PERCORSO CHE PUO’ CONDURCI ALL’AUTOAFFERMAZIONE ALLA CONSAPEVOLEZZA DI SE’ E DELL’ALTRO DA SE’!

IMPARIAMO DUNQUE CHE CIO’ CHE E’ DIVERSO DA NOI E’ ESCLUSIVO E STRAORDINARIO , UN «UNICUM» E COME TALE HA UN GRAN VALORE COME UNA VERA E PROPRIA OPERA D’ARTE.

IL VISUAL RIPORTA IN LINEA CON IL CONCEPT DI IDEAZIONE LA RAPPRESENTAZIONE DELLA **VENERE DI MILO** CHE NONOSTANTE SIA UNA STATUA MUTILE E’ PER ANTONOMASIA UNA ICONA DI BELLEZZA UNIVERSALE PROPRIO IN VIRTU’DELLE SUE CARATTERISTICHE(LA MUTILAZIONE DEGLI ARTI CHE TUTTAVIA RENDE L’INSIEME ARMONIOSO E PERFETTO IN SE’) E L’ATKETA PARALIMPICO ESEMPIO DI VALORE ASSOLUTO E DI STRAORDINARIETA’ PROPRIO IN FORZA DELLE SUE CARATTERISTICHE FISICHE E DEL TALENTO AGONISTICO CHE TUTTAVIA E’ IN GRADO DI ESPRIMERE.

LO SPORT, IN SINTESI, E’ ARTEFICE DEL CAPOLAVORO ATLETA PARALIMPICO, E’ LA FORMA D’ARTE E D’ESPRESSIONE CHE NE METTE IN LUCE LA BELLEZZA E UNICITA’.



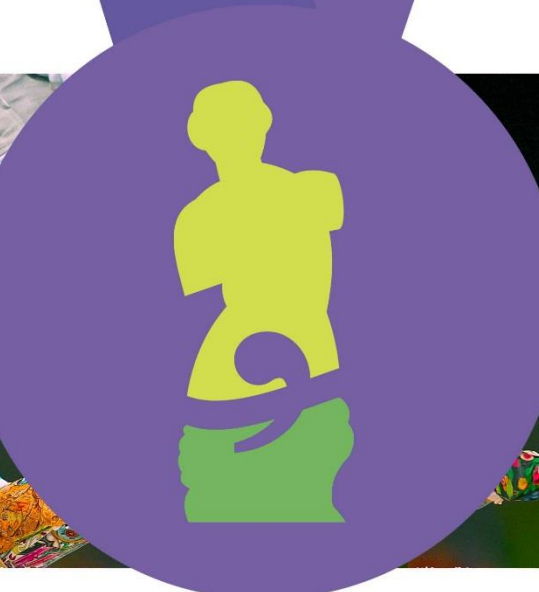
VISUAL



INAIL



XI Giornata Nazionale dello Sport Paralimpico
Non mettere un punto
dove può esserci una virgola



GRUPPO
MEDIOBANCA





L'AVVENTURA PARTIRA' DALLA CAPITALE E PIU' PRECISAMENTE DAL PORTO DI OSTIA E PROSEGUIRA' IN ALTRE 6 PIAZZE ITALIANE SITE IN PUGLIA, LOMBARDIA, EMILIA ROMAGNA, SICILIA , SARDEGNA , LAZIO



PUGLIA (FOGGIA – PIAZZA CAVOUR)



EMILIA ROMAGNA (BOLOGNA –PIAZZA MAGGIORE)



LOMBARDIA (MILANO- CENTRO PAVESI)



SICILIA (PALERMO - PIAZZA POLITEAMA)



SARDEGNA (SASSARI- PIAZZA ITALIA)



LAZIO(OSTIA- PORTO)



Piazza Politeama

PALERMO



Porto di Roma

OSTIA



Piazza Cavour

FOGGIA



Piazza Maggiore

BOLOGNA





Centro Pavesi



MILANO

Piazza Italia



SASSARI



SET UP E MATERIALE PROMO PUBBLICITARIO

OLTRE AGLI IMPIANTI SPORTIVI CHE COSTITUIRANNO IL **PERCORSO SPORTIVO** PER LE SCUOLE, CON LA DISPOSIZIONE DELLE VARIE AREE DI GIOCO, CARATTERIZZATE DA TOTEM PER RENDERE RICONOSCIBILE OGNI SETTORE SPORTIVO, ANCHE QUEST'ANNO SARA' ALLESTITO NELLE VARIE PIAZZE (OVE SI SIA OPTATO PER QUESTA SOLUZIONE) UN PALCO CENTRALE, UN'AREA AUTORITY, UN 'AREA RISTORO E ACCOGLIENZA E UN' AREA DEDICATA ALLE FEDERAZIONI NON COINVOLTE ON SITE.

CARATTERISTICA IMPRESCINDIBILE E FORZA DELL'EVENTO SARA' LA REALIZZAZIONE DI UN PANNELLO IN SEDE DI EVENTO SUL QUALE LE SCUOLE DIVISE IN 3 GRUPPI DI STUDENTI CHE FARANNO LA SFILATA INAUGURALE RICOMPORRANNO LA SAGOMA DELLA VENERE DI MILO ATTACCANDO SULLA STESSA I 3 PANNELLI CIASCUNO PORTATO DA UN GRUPPO DI STUDENTI RAPPRESENTANTI IL TORSO, LA VIRGOLA E LE GAMBE.



IL CLAIM SARA' DECLINATO SU OGGETTI E GADGET DI COMUNICAZIONE DELL'EVENTO, AL FINE DI RENDERE TOTALMENTE COINVOLGENTE QUESTA STRORDINARIA ESPERIENZA.

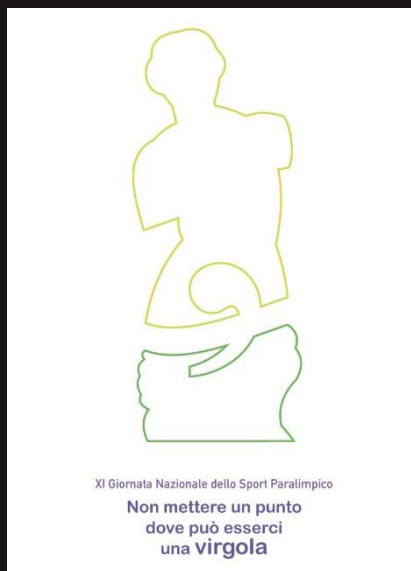


CONCORSO SCUOLE

ANCHE PER QUESTA EDIZIONE, LA VOLONTA' E QUELLA DI COINVOLGERE E ATTENZIONARE LE SCUOLE ANCOR PRIMA DELL'ESPERIENZA IN SEDE DI EVENTO, AL FINE DI EDUCARLE AL TEMA CHE POI AVRANNO MODO DI SPERIMENTARE DI PERSONA.

L'IDEA E' QUELLA DI INVITARE GLI STUDENTI A REALIZZARE UN ELABORATO CHE ABBAIA COME TEMA «NON METTERE UN PUNTO LADDOVE PUO' ESSERCI UNA VIRGOLA» UTILIZZANDO UN TEMPLATE/UNA SAGOMA RAPPRESENTANTE LA VENERE DI MILO DA RIEMPIRE CON FOTO, CITAZIONI, DISEGNI, FUMETTI, COLLAGE ECC... OGNUNO CON LE PROPRIE ABILITA' E CON IL PROPRIO TALENTO

LA CLASSE CHE AVRA' PRESENTATO IL PROGETTO PIU' IN LINEA CON L'EVENTO SALIRA' SUL PODIO REALIZZATO AD HOC IN OGNI PIAZZA SEDE DELL'EVENTO E RICEVERA' UN "PREMIO SPECIALE" DA UNO DEGLI "AMBASCIATORI DELLO SPORT PARALIMPICO" PRESENTI .





www.comitatoparalimpico.it

*Managed by
Sabrina Marano*